



ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO SUSTENTÁVEL TRANSFER (INSTITUTO TRANSFER)		
Endereço Completo: AV W3 SUL CRS 502 BLOCO C LOJA 37, ASA SUL, BRASÍLIA - DF		
CNPJ: 30.491.691/0001-34		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.330-530
Site, Blog, Outros: https://www.instagram.com/institutotransfer?igsh=MTQ5aTFwMDR3YW5iNQ==		
Nome do Representante Legal: HELIO ROSA DOS PASSOS		
Cargo: DIRETOR EXECUTIVO		
RG: 1054906	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 554.022.751-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99334-8355	
E-Mail do Representante Legal: heliorosal@gmail.com		
Endereço do Representante Legal: SRL Q 01 CJ B CS 50 RS 01 CEP: 73300-000 PLANALTINA BRASILIA /DF		
<p>O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? <input checked="" type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO</p> <p>Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? heliorosal@gmail.com</p>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: MÁRCIO SCHUSTER POLI		
Função na parceria: COORDENAÇÃO GERAL		
RG: 1567917	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 84971525149
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 9989-8493	
E-Mail do Responsável: marciopoli2002@gmail.com		



OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: "Projeto TRANSFERÊNCIA – MERCADO DA CULTURA"	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 04 meses	
INÍCIO: 01/09/2025	TÉRMINO: 31/12/2025
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
Realizar na região administrativa de Planaltina um seminário de formação e capacitação voltado para a difusão do conhecimento sobre empreendedorismo e sustentabilidade para o mercado da cultura.	
JUSTIFICATIVA:	
<p>O "projeto TRANSFERÊNCIA - Mercado da Cultura", liderado pelo Instituto Sustentável Transfer (Instituto Transfer), desempenha um papel crucial no fomento e na difusão do conhecimento sobre empreendedorismo e sustentabilidade no mercado cultural. Esta iniciativa não só visa qualificar a cadeia produtiva cultural, mas também capacitar interessados em empreender nas áreas de economia criativa, solidária, colaborativa, circular e verde.</p> <p>A relevância deste projeto é multifacetada. Primeiramente, ele responde às necessidades urgentes de adaptação e resiliência que surgiram especialmente em contextos pós-pandemia, onde muitas organizações culturais enfrentaram interrupções significativas. Além disso, ao focar na qualificação de empreendedores e na capacitação em novas economias, o projeto alinha-se com os</p>	



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo práticas mais sustentáveis e inclusivas dentro do setor cultural.

Importante destacar que o projeto não beneficia apenas os participantes diretos das atividades, mas também tem um impacto significativo nos beneficiários indiretos. Estes são familiares, colegas e membros da comunidade dos participantes, que indiretamente serão impactados pelas práticas e conhecimentos disseminados.

Adicionalmente, a realização deste projeto contribui para o fortalecimento das políticas públicas, ao facilitar a transição para modelos de mercado mais modernos e sustentáveis. Assim, ele atua como um catalisador para a transformação social, conectando os programas de governo com as camadas mais vulneráveis da sociedade.

Em suma, o projeto é essencial não apenas como uma ferramenta de capacitação, mas como um elemento transformador que fomenta a inclusão social, a inovação e o desenvolvimento sustentável no setor cultural do Distrito Federal e regiões adjacentes.

Caracterização dos interesses recíprocos: O projeto Transferência - Mercado da Cultura, do Instituto Transfer, alinha-se com as metas 3, 15, 18, 19,23 e 30 do PNC, promovendo a economia criativa, a capacitação de profissionais culturais e a inclusão no mercado cultural. O Estado tem interesse em desenvolver políticas públicas culturais, gerar emprego e renda e promover a democratização do acesso à cultura. Assim, cria-se um ciclo de fortalecimento mútuo entre o Instituto Transfer, o Estado e as metas do PN.

Público alvo: O público-alvo inclui profissionais e organizações tanto do terceiro quanto do segundo setor. A inclusão do segundo setor é estratégica e visa a formação de novos públicos, essencial para expandir o alcance e o impacto do projeto. O evento é projetado para atrair líderes de ONGs, gestores culturais, empreendedores de Planaltina - DF sociais e profissionais de empresas que buscam integrar práticas sustentáveis e criativas em suas operações.

Problema a ser resolvido: O projeto busca resolver a desconexão entre agentes culturais e o mercado consumidor, limitando a sustentabilidade da cultura local. Há pouca articulação entre terceiro e segundo setor, dificultando parcerias estratégicas. Falta formação de novos públicos e canais de comercialização. O evento visa integrar esses setores, ampliando oportunidades, impacto social e econômico da cultura.

Resultados esperados: O resultado esperado do projeto é capacitar profissionais em Planaltina, promovendo o empreendedorismo e a sustentabilidade no mercado cultural, alinhando-se com as metas 3, 15, 18, 19,23 e 30 do PNC. O Instituto Transfer busca fortalecer a cadeia produtiva da cultura, enquanto o Estado visa gerar emprego e renda e garantir o acesso à cultura. Dessa forma, o desdobramento será a criação um ciclo de fortalecimento mútuo entre a comunidade local, o Instituto e as políticas culturais públicas.

Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa: A proposta está alinhada aos objetivos do programa ao fomentar a economia criativa, valorizar a cultura local e promover inclusão socioprodutiva. Segue diretrizes de sustentabilidade, participação social e fortalecimento de redes culturais. Contribui para a descentralização do acesso à cultura e para o desenvolvimento territorial integrado. Vinculada a ação 20ZF do ministério da Cultura.

Categorias: Execução de Custeio



Objeto do Instrumento: Realizar na região administrativa de Planaltina - DF o projeto Transferência - Mercado da Cultura de formação e capacitação voltado para a difusão do conhecimento sobre empreendedorismo e sustentabilidade para o mercado da cultura.

a) Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto "**Transferência - Mercado da Cultura**" prevê diversas ações para fomentar a cultura no Distrito Federal. Entre elas, destacam-se a realização de encontros presenciais e webnários, totalizando, incluindo mentorias e palestras com especialistas em economia criativa e sustentável. O projeto também prevê a formação de turmas por meio de estratégias de marketing digital e articulação comunitária, além da criação de uma plataforma de inscrição e gerenciamento de conteúdo. A coordenação do projeto envolverá profissionais especializados e haverá investimentos em publicidade e mobilização social para garantir ampla divulgação e participação. Essas ações visam qualificar empreendedores culturais e democratizar o acesso ao conhecimento, promovendo a sustentabilidade e inovação no mercado cultural local.

b) Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito:

As ações propostas pelo projeto irão fortalecer o empreendedorismo, promovendo o desenvolvimento de novos negócios e a sustentabilidade, principalmente das iniciativas culturais, ampliando a oferta cultural e diversificando a economia local. Ao integrar práticas de economia criativa, solidária, colaborativa, circular e verde, o projeto incentivará um modelo econômico mais sustentável, reduzindo o impacto ambiental e promovendo o uso responsável dos recursos.

As ações garantirão o acesso ao conhecimento para diversos segmentos da população, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade, promovendo a equidade e a inclusão social. Através da introdução de novas técnicas e ferramentas, o projeto fomentará a inovação no setor cultural, incentivando a criação de soluções criativas para os desafios atuais e futuros. Com a disseminação de conhecimento e capacitação, o projeto ampliará o alcance das atividades culturais, beneficiando um público mais amplo e diversificado e fortalecendo a identidade cultural local.



Esses impactos contribuirão para um ambiente mais dinâmico, inclusivo e sustentável, fortalecendo a economia criativa do Distrito Federal e promovendo o desenvolvimento socioeconômico da região.

c) Importância social do projeto:

O projeto tem uma importância social crucial, pois visa fortalecer a economia criativa no Distrito Federal por meio do empoderamento de empreendedores culturais com habilidades e conhecimentos necessários para impulsionar seus negócios e projetos. Focando na sustentabilidade e inovação, o projeto não apenas promove práticas econômicas mais verdes, criativas, solidárias, sociais e colaborativas, mas também fomenta a inclusão social, garantindo que comunidades vulneráveis tenham acesso a oportunidades de desenvolvimento cultural e profissional. Ao fazer isso, o projeto contribui significativamente para a redução das desigualdades sociais, melhora a coesão comunitária e fortalece a identidade cultural da região, gerando um impacto duradouro na sociedade local.

d) Ações previstas de acessibilidade:

O projeto garantirá a acessibilidade de pessoas com deficiência através das seguintes ações:

- **Rampas de Acesso:** O local escolhido para a realização do evento deverá ser equipado com rampas de acesso, assegurando a mobilidade e a segurança de pessoas com deficiência. Estacionamento e banheiros acessíveis também fazem parte da estrutura, buscando facilitar o acesso a todas as áreas do evento, promovendo uma experiência inclusiva para todos os participantes.
- **Espaço Reservado Próximo ao Palco:** Haverá um espaço dedicado e reservado próximo ao palco para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, assegurando visibilidade e conforto durante o evento.
- **Intérprete de Língua de Sinais:** Contaremos com a presença de um intérprete de Libras (Língua Brasileira de Sinais), garantindo a acessibilidade comunicativa para participantes com deficiência auditiva.

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DO PROJETO

O projeto terá uma duração total de 04 meses, sendo dividido em três fases principais: pré-produção, produção e pós-produção.

- **Pré-produção (01/09/25 a 31/10/25):** Durante os dois primeiros meses, o foco estará na preparação e organização do projeto. As atividades incluirão a contratação de equipe, desenvolvimento de material didático e de marketing, criação da plataforma de inscrição e divulgação do projeto para captar participantes. Articuladores comunitários serão mobilizados para promover a ação e garantir a adesão dos interessados, promovendo um mapeamento detalhado para uma melhor execução do projeto. Além disso, serão realizadas reuniões de planejamento para definir detalhes logísticos e operacionais.



- **Produção (01/11/25 a 30/11/25)** ocorrerá a execução das atividades principais do projeto. Serão realizados encontros presenciais e webnários, distribuídos em duas turmas de 50 participantes cada, cobrindo temas como empreendedorismo, economia criativa, colaborativa, circular e verde. Palestrantes especializados serão convidados para enriquecer o conteúdo das sessões. Durante esse período, a plataforma online será utilizada para disponibilizar o material didático e permitir o acesso aos webnários gravados, garantindo que os participantes possam revisitar o conteúdo conforme necessário.
- **Pós-produção (01/12/25 a 31/12/25):** No último mês será realizada a organização dos documentos para prestação de contas e avaliação dos resultados do projeto. Essa fase incluirá a análise do impacto das atividades, feedback dos participantes, e a preparação de relatórios detalhados sobre a execução do projeto. Também serão entregues os certificados aos participantes que concluírem todas as etapas do programa, validando sua formação em empreendedorismo e práticas sustentáveis no setor cultural.

Ao longo desses quatro meses, o projeto buscará capacitar empreendedores culturais, promover práticas sustentáveis e fortalecer a economia criativa no Distrito Federal, gerando um impacto positivo e duradouro na comunidade local.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos Específicos e Metas Quantificáveis:

Objetivo Geral: Promover o fortalecimento da economia criativa no Distrito Federal através da capacitação de empreendedores culturais, incentivando práticas sustentáveis e inovadoras, e promovendo a inclusão social e a diversificação econômica local.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar empreendedores culturais em práticas de economia criativa, solidária, colaborativa, circular e verde.
2. Facilitar o acesso ao conhecimento e ferramentas de gestão cultural para comunidades em situação de vulnerabilidade.
3. Promover a sustentabilidade e a inovação no setor cultural do Distrito Federal.
4. Ampliar a oferta cultural e fortalecer a identidade cultural local.
5. Desenvolver uma plataforma digital para disseminação de conhecimento e capacitação contínua.

Metas Quantificáveis:

1. Realizar 2 turmas de capacitação com 50 participantes cada, totalizando 100 empreendedores culturais capacitados.
2. Realizar 2 dias e meio de encontros presenciais de capacitação, de 4hs cada, totalizando 20 horas (8h dia 1 + 8h dia 2 + 4h dia 3) de



formação.

3. Garantir que pelo menos 70% dos participantes concluam o programa e recebam certificação.
4. Contratar 4 palestrantes/instrutores especializados para conduzir as sessões de capacitação.
5. Mobilizar e articular com pelo menos 10 movimentos sociais e lideranças comunitárias para promover o projeto.
6. Realizar uma campanha de marketing digital que alcance pelo menos 10.000 visualizações nas redes sociais e plataformas digitais do projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público alvo beneficiário do projeto "Transferência - Mercado da Cultura" é composto por empreendedores culturais, com idade a partir de 18 anos, que atuam no segundo e terceiro setor. Esses indivíduos podem ser associados a entidades privadas sem fins lucrativos ou atuarem como agentes socioculturais independentes.

O projeto dá prioridade a participantes de quatro diferentes Regiões Administrativas do Distrito Federal, próximas à região administrativa de Planaltina/DF, especialmente aqueles que enfrentam desafios econômicos e sociais e que têm menos acesso a oportunidades de capacitação e desenvolvimento profissional.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A \$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<p>PRÉ-PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratação da Equipe Técnica e da Equipe de gestão - Contratação dos profissionais que atuarão no projeto; ✓ Definir os espaços Físicos para realização das atividades do projeto; ✓ Criar a programação visual do projeto - Criar identidade visual, logomarca, definir paleta de cores; ✓ Definir canais de divulgação - Definir a ação nas redes sociais e páginas nas para anunciar os encontros, assim como canais de comunicação com a produção e quesitos de acessibilidade; 	01/09/2025	31/10/2025



<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapeamento das regiões onde serão realizadas as ações do projeto ✓ Inscrições ✓ Reuniões de Planejamento 		
<p>PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realização das ações de capacitação ✓ Realizar 02 dias e meio de formação ✓ Capacitar 50 pessoas por dia 	01/11/2025	30/11/2025
<p>PÓS - PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunião de avaliação; ✓ Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço; ✓ Finalização do Projeto (Elaboração do Relatório final e de prestação de contas); ✓ Entrega de certificados 	01/12/2025	31/12/2025

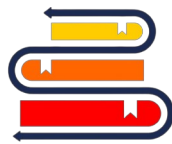
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião inicial com Gestores e equipe de Coordenação	10/09/2025	15/09/2025
Reunião de alinhamento de datas com Gestores	10/09/2025	15/09/2025
Reunião final entre Gestores e equipe e Coordenação	10/12/2024	25/12/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:
<p>[X] 01 PARCELA</p> <p>[] 02 PARCELAS</p> <p>[] 03 PARCELAS</p> <p>[] 04 PARCELAS</p>

MEMÓRIA DE CÁLCULO
"Projeto TRANSFERÊNCIA - MERCADO DA CULTURA"

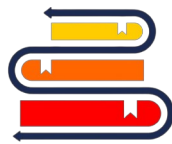
Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	QNT	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	COORDENAÇÃO GERAL - Profissional responsável pelo acompanhamento da pré-produção, manter o itinerário organizado para o cumprimento das metas propostas. Vai gerir os profissionais e ações do projeto. Vai também contribuir na elaboração dos relatórios de prestação de contas. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica.	SALICNET	mês (4 meses x2 coordenadores)	8	R\$ 3.750,00	R\$ 30.000,00
1.2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA - Profissional responsável pela gestão e pelos trâmites administrativos do projeto, como pagamento de impostos, elaboração e assinatura de termos de compromisso com a equipe. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica.	SALICNET	Mês	4	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00
1.3	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - Profissional responsável pela gestão e pelos trâmites financeiros do projeto, como autorizações, administração dos recursos do projeto, organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica	SALICNET	mês	4	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00
1.4	PRODUTOR - Profissional responsável por realizar a Produção do projeto, vai ajudar a gerir os profissionais e as ações do projeto. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica.	SALICNET	mês	4	R\$ 3.125,00	R\$ 12.500,00
Sub-Total						R\$ 72.500,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA - Profissional responsável pela elaboração do plano de curso, bem como orientar os instrutores. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica	SALICNET	mês	4	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00
2.2	INSTRUTORES - Contratação de (05 profissionais x R\$2.375,00 por mês) especializados para ministrarem as oficinas. Os profissionais atuarão desde o início na pré-produção para junto com a Coordenação Geral para preparação dos conteúdos das oficinas).	SALICNET	mês	3	R\$ 9.500,00	R\$28.500,00



PROJETO
TRANSFERÊNCIA
MERCADO DA CULTURA

2.3	PALESTRANTES - Contratação de (05 profissionais x R\$1.900,00 por mês) especializados para ministrarem as palestras. Os profissionais atuarão desde o início na pré-produção para junto com a Coordenação de Produção para preparação dos conteúdos das palestras).	SALICNET	mês	3	R\$ 9.500,00	R\$ 28.500,00
2.4	MOBILIZADORES CULTURAIS - Profissionais que articularão com órgãos, movimentos sociais e lideranças comunitárias para a captação de interessados e formação das turmas, atuando na plena divulgação e publicidade do projeto	SALICNET	serviço	5	R\$ 1.190,00	R\$ 5.950,00
2.5	ASSESSORIA DE ACESSIBILIDADE - Intérpretes de Libras em todo o evento e assessoria local de acessibilidade para PcDs.	SALICNET	serviço	40	R\$ 240,00	R\$9.600,00
2.6	GESTÃO DO PROJETO - Acompanhamento técnico e administrativo durante todas as fases do projeto, incluindo planejamento, execução, monitoramento, avaliação de resultados e prestação de contas. Envolve ações de apoio operacional, organização documental e garantia do cumprimento dos cronogramas físico e financeiro, conforme previsto no Plano de Trabalho.	SALICNET	serviço	1	R\$ 4674,00	R\$ 4674,00
2.7	ASSESSORIA CONTÁBEL - Prestação de serviço especializado em contabilidade aplicada ao terceiro setor, com atuação contínua ao longo da execução do projeto. Inclui orientações sobre estruturação orçamentária, classificação contábil das despesas, controle de documentos fiscais e apoio à prestação de contas, com base na legislação vigente e nos normativos aplicáveis à execução de parcerias com recursos públicos.	SALICNET	serviço	1	R\$3036,00	R\$3036,00
Sub-Total						R\$ 92.260,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	PRODUTORA DE VÍDEO - Profissionais contratados para acompanhar os encontros, organizando, gravando, editando e disponibilizando online. Fazer vídeos de propaganda e divulgação do evento e Podcast com os participantes do evento à posteriori.	SALICNET	serviço	4	R\$ 6.250,00	R\$ 25.000,00
3.2	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - Para realização dos encontros presenciais previstos no projeto (computadores, projetores, telas etc).	SALICNET	serviço	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
Sub-Total						R\$ 32.500,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						



PROJETO
TRANSFERÊNCIA
MERCADO DA CULTURA

4.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - profissionais especializados em assessoria de imprensa de novas mídias digitais e alternativas. Serviços de produção de conteúdo jornalístico e republicação em portais, blogs de notícias e outros meios de comunicação parceiros. Ao final, ter no mínimo 5 publicações.	SALICNET	serviço	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
4.2	AGÊNCIA DE PUBLICIDADE - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE - Branding + Aplicações + Portal + Marketing Digital + Anúncios + SAC + Mailing + folders + banners + materiais impressos - a empresa será responsável por todo operacional online e materiais impressos do projeto, auxiliando todos os níveis de execução, estará disponível exclusivamente para o projeto	SALICNET	serviço	15	R\$ 2.250,00	R\$ 33.750,00
4.3	CERTIFICADOS - Emissão de certificados de participação destinados aos(as) beneficiários(as) que comparecerem integralmente às atividades do evento, contendo carga horária e identificação da ação formativa. Também serão emitidos certificados de execução para os(as) profissionais e prestadores(as) de serviço que atuarem na realização do projeto, reconhecendo sua participação desde a fase de planejamento até a prestação de contas. Os certificados serão emitidos em formato digital e/ou impresso, conforme a necessidade do público.	SALICNET	Unidade	150	R\$ 6,66	R\$1000,00
4.4	CAMISETAS - Produção de camisetas personalizadas com a identidade visual do projeto, destinadas à identificação da equipe técnica, prestadores(as) de serviço e participantes diretamente envolvidos na execução das atividades. As camisetas também funcionarão como material de divulgação e integração, promovendo a visibilidade do projeto durante os eventos, oficinas e ações de mobilização cultural. Podem ser distribuídas como brinde simbólico aos participantes, conforme disponibilidade orçamentária	SALICNET	Unidade	100	R\$ 54,90	R\$5.490,00
4.5	IDENTIDADE VISUAL (IDENTIFICAÇÃO) - Produção de materiais personalizados com a identidade visual do projeto, como blocos de anotações, canetas e crachás, destinados a participantes e equipe técnica. Esses itens têm como objetivo facilitar a integração, o registro de conteúdo das atividades e a identificação individual durante o evento, contribuindo para a organização, o engajamento e a visibilidade institucional da ação. Todos os materiais serão padronizados com a marca do projeto e serão entregues como kit de boas-vindas.	SALICNET	Unidade	100	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total						R\$ 52.740,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 250.000,00



ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 20 de Junho de 2025

HELIO ROSA DOS PASSOS
INSTITUTO SUSTENTÁVEL TRANSFER
CNPJ: 30.491.691/0001-34